



JEWELRY DESIGN AWARD

Hinweise zur Bewerbung

Was ist Ziel des Wettbewerbs?

Der Wettbewerb dient dazu, ein einmaliges Design für ganz besondere Schmuckstücke zu erschaffen, welche wir dann über unsere Vertriebskanäle verkaufen. Der Verkauf wird unterstützt durch Testimonials bekannter Personen, welche dem gesamten Wettbewerb und dem Verkauf (und damit auch dem/der Designer*in) Aufmerksamkeit bescheren.

Mit dem Wettbewerb wollen wir einen ganz besonderen Beitrag für die Unterstützung der Musikszene leisten. Hierfür kooperieren wir mit gemeinnützigen Institutionen (z. B. Rock for Help e. V.), die wir unterstützen und denen wir einen Teil aus den Verkaufserlösen spenden.

Designthema

Thema des Designwettbewerbs ist „die Synthese aus Eleganz & Musik“: Der Designvorschlag soll also den Bezug des Schmucks zur Musik auf elegante Weise deutlich machen. Der Designvorschlag darf gerne auch den Aspekt „Nachhaltigkeit“ abbilden, da wir bei unseren Produkten dem Aspekt der Nachhaltigkeit besondere Aufmerksamkeit widmen.

Der Designvorschlag soll ein Design für einen Anhänger sowie für ein dazu passendes Armband und/oder einen passenden Ring vorsehen. Eingereicht werden können bis zu drei Designvorschläge pro Bewerber.

Hinweise zur Gestaltung des Designs

Die Herstellung des Schmucks aus Schlagzeugbecken bedingt es, dass gewisse Kriterien eingehalten werden müssen, damit die Designs später auch potentiell produziert werden können. Die Designs müssen auf Zweidimensionalität ausgelegt sein, bei komplexen Motiven empfiehlt es sich, diese abstrakt und reduziert im Design wiederzugeben. Farbabstufungen und Texturen sind im Produktionsprozess nicht darstellbar. Schattierungen und optische Effekte können nur durch die Formgestaltung selbst angedeutet werden.

Bei Designs mit Flächen innerhalb z. B. von Kreisen oder sonstigen ausgeschnittenen Formen (z. B. die Innenflächen bei Kreisen oder beim Buchstaben „B“ oder „D“) müssen hinreichend Stege erstellt werden. Die Stegbreite muss mindestens 1mm an der schmalsten Stelle betragen.

Die Größe des Designs wird später in der Regel 50 mm (längste Kante) nicht überschreiten. Zur Befestigung der Halskette soll der Designvorschlag entweder eine Möglichkeit im Design selbst vorsehen, wo die Halskette oder eine Ringöse durchgeführt werden kann, oder es ist eine Öse am oberen Ende anzubringen (Minstdurchmesser: 2,6mm).

Wenn Du dich orientieren möchtest, wie ein typisches Design unserer Schmuckstücke aussieht, dann wirf einen kurzen Blick in unseren Onlineshop www.gemsessions.shop.

Rechteübertragung

Mit deiner Teilnahme gewährst Du uns und unseren Partnern (Werbepartner, Kooperationspartner) das unentgeltliche Recht, deinen Designvorschlag und alle damit verbundenen Designs in allen Medien (insbesondere: Website, Social Media, Printmagazin) im Rahmen des Designwettbewerbs zu präsentieren und zu bewerben. Du erlaubst uns und unseren Partnern, diesbezüglich deinen Namen zu nennen und dein bei der Bewerbung eingereichtes Foto zu verwenden, um auf dich und auf deine Medienkanäle (z. B. eigene Homepage, Facebook-Seite) zu verweisen. Wir haben insbesondere auch das Recht, Pressemitteilungen zu verfassen und die Presse über deine Teilnahme zu informieren.

Für den Fall, dass dein Designvorschlag den Wettbewerb gewinnt, überträgst Du uns das zeitlich und örtlich unbeschränkte Recht, deinen Designvorschlag und alle damit verbundenen Designs zu nutzen, um daraus – selbst oder durch Dritte – entsprechende Schmuckstücke (Armband, Anhänger) herzustellen, zu vertreiben und zu verkaufen. Du erlaubst uns, die Designs, selbst oder durch Dritte, zu bewerben und zu verbreiten, insbesondere in allen Medien. Als Gegenleistung werden wir einen Beitrag über dich in unseren „Gems & Roll“ Magazin veröffentlichen und deinen Wettbewerbsbeitrag in allen unseren Medienkanälen und über unsere Partner kommunizieren. Außerdem erhältst Du eine Beteiligung in Höhe von 5% an allen Nettoerlösen aus dem Verkauf der jeweiligen Schmuckstücke.

Einreichung der Bewerbung

Die Bewerbung sendest Du per E-Mail an bewerbung@artsmusicmedia.de. Aus Spam-Gründen bitten wir, von der Übersendung größerer Dateianhänge abzusehen und die Dateien stattdessen per Filehoster-Link zu schicken.

Die Bewerbung muss folgendes zu enthalten:

- Ein Bewerbungsschreiben mit Angabe insbesondere dazu, warum wir uns für deinen Designvorschlag entscheiden sollten und eine Erklärung, dass Du unsere Hinweise zur Bewerbung gelesen und verstanden hast.
- Dein Designvorschlag als Grafikdatei (JPG / PNG) in einer hinreichenden Auflösung (mind. 2000 Pixel kleinste Kantenlänge, 300 dpi Auflösung).
- Ein Foto von dir (ebenfalls mind. 2000 Pixel kleinste Kantenlänge, 300 dpi Auflösung).

Weitere Infos, Rechtsgarantie

Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Die Auswahl des Gewinnerdesigns obliegt einer von uns zu bestimmenden, mindestens dreiköpfigen Jury. Auswahlkriterien sind neben der produktionstechnischen Umsetzbarkeit insbesondere die Innovation und Kreativität, die das Design ausstrahlt.

Mit der Teilnahme garantierst Du, Inhaber aller erforderlichen Rechte an dem eingereichten Design zu sein und insbesondere fremde Urheber- und Kennzeichenrechte zu achten.

Einsendeschluss ist der 29. Februar 2020. Die Gewinnerermittlung erfolgt im Laufe des März 2020. Das Datum für die Bekanntgabe des Gewinnerbeitrags sowie die feierliche Preisverleihung wird noch bekanntgegeben.

Wer sind wir?

GemSessions ist die Schmuckmarke der AMM Arts Music Media UG (haftungsbeschränkt). Wir von AMM sind ein junges Unternehmen rund um kreative Projekte, vorwiegend aus den Bereichen der Kunst, Musik, Medien und der Kultur.